



# AUTORIZACIÓN DE PROPAGANDA ELECTORAL EN ESPACIOS PRIVADOS

Art. 32 bis de la Ley N° 18.700.  
ELECCIONES MUNICIPALES 2016

FORMULARIO N° 104

FECHA: 

|     |
|-----|
| DÍA |
|     |

|     |
|-----|
| MES |
|     |

|     |
|-----|
| AÑO |
|     |

N° documento: \_\_\_\_\_

## AUTORIZACIÓN DEL PROPIETARIO

Don(a) \_\_\_\_\_, RUN N° \_\_\_\_\_, propietario(a), poseedor(a) o tenedor (a) del espacio privado ubicado en \_\_\_\_\_, comuna de \_\_\_\_\_ región \_\_\_\_\_ autoriza mediante la presente, al candidato a: \_\_\_\_\_ Don(a) \_\_\_\_\_ (alcalde o concejal) RUN N° \_\_\_\_\_ la instalación de propaganda electoral en la propiedad que declara, según las disposiciones de la Ley.

Cantidad de propaganda que será instalada: \_\_\_\_\_

Días que estará instalada la propaganda: \_\_\_\_\_

Monto cobrado por arriendo del espacio o su valorización en caso de ser donado: \$ \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA PROPIETARIO, POSEEDOR O TENEDOR

\*La copia de esta autorización deberá ser enviada al Servicio Electoral por el candidato.

## CARACTERÍSTICAS DE LA PROPAGANDA

| CANTIDAD | TIPO DE PROPAGANDA<br><small>(marque con una cruz)</small> |        |         | DIMENSIONES<br><small>(expresadas en cm.)</small> |       | FECHA DE INSTALACIÓN |     |     | VALOR POR UNIDAD<br><small>(expresado en pesos)</small> | VALOR TOTAL DE LA PROPAGANDA<br><small>(expresado en pesos)</small> |
|----------|--|--------|---------|---|-------|----------------------|-----|-----|---|---|
|          | CARTEL   | AFICHE | LETRERO | ALTO  | LARGO | DÍA                  | MES | AÑO |   |   |
|          |  |        |         |   |       |                      |     |     | \$  | \$  |
|          |  |        |         |   |       |                      |     |     |   |   |
|          |  |        |         |   |       |                      |     |     |   |   |
|          |  |        |         |   |       |                      |     |     |   |   |

\_\_\_\_\_  
FIRMA CANDIDATO