



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

CRECER FM

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
MODULADA	COMERCIAL	89.9	PUTAENDO

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

COMUNICACIONES LOS LUNUS LTDA

RUT DE LA RADIOEMISORA

76.458.816-9

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	PRAT PONIENTE	N°	565
Región:	Región de Valparaíso		
Comuna:	Putando		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

HUMBERTO RAFAEL LOPEZ VERGARA

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

6.014.977-1

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

WWW.CRECERFM.CL

CORREO ELECTRÓNICO

contacto@crecerfm.com



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59	1500	3000	4500	6000
07:00-07:59	1500	3000	4500	6000
08:00-08:59	1500	3000	4500	6000
09:00-10:59	1500	3000	4500	6000
11:00-12:59	1500	3000	4500	6000
13:00-14:59	1000	1500	3000	4500
15:00-16:59	1000	1500	3000	4500
17:00-17:59	1000	1500	3000	4500
18:00-18:59	1000	1500	3000	4500
19:00-19:59	1000	1500	3000	4500
20:00-20:59	1000	1500	3000	4500
21:00-22:59	800	1000	1500	3500
23:00-00:59	800	1000	1500	3500
01:00-05:59	800	1000	1500	3500

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes _____

Lunes a Sábado _____

Lunes a Domingo _____ X _____



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR
ENTREVISTA DE 30 MINUTOS EN ESPACIO MATINAL, CON REPETICIÓN EN JORNADA DE TARDE	250000



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
POR CONTRATACIÓN DE PLAN DE TARIFARIO EN FRANJAS HORARIAS. POR TODO EL PERIODO QUE DURE LA CAMPAÑA	10%
POR CONTRATACIÓN DE PLAN DE TARIFARIO EN FRANJAS HORARIAS + 2 ENTREVISTAS DE 30 MINUTOS EN ESPACIO MATINAL, CON REPETICIÓN EN JORNADA DE TARDE. POR TODO EL PERIODO QUE DURE LA CAMPAÑA	15%



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario