



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

RADIO BRAVO FM

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
106.7	FM	XQC-175	RENGO

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

LUIS CATTAN GONZALEZ

RUT DE LA RADIOEMISORA

6.292.163-3

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	AVENIDA ESPAÑA	N°	911
Región:	Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins		
Comuna:	San Vicente		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

JOSE LUIS MUÑOZ SERRE

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

15.806.820-6

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

WWW.CARAMELOFM.CL

CORREO ELECTRÓNICO

redemisorascaramelo@gmail.com



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

LAS TARIFAS ESTABLECIDAS, CORRESPONDE A FRASE DIARIAS DESDE LOS 15 SEGUNDOS CON UN MINIMO VALOR DE 2.000 CADA UNA, DESDE LOS 30 SEGUNDO, TENDRAN UN COSTO DE 3.000 PESOIS ASCENDIENDO PORCENTUALMENTE HASTA LOS 60 SEGUNDO Y MAS, LOS ESPACIOS Y/O PROGRAMAS CONTRATADOS TENDRÁN UN MÍNIMO DE 30 MINUTOS EN ADELANTE.

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59	2000	3000	4500	6000
07:00-07:59	2000	3000	4500	6000
08:00-08:59	2000	3000	4500	6000
09:00-10:59	2000	3000	4500	6000
11:00-12:59	2000	3000	4500	6000
13:00-14:59	2000	3000	4500	6000
15:00-16:59	2000	3000	4500	6000
17:00-17:59	2000	3000	4500	6000
18:00-18:59	2000	3000	4500	6000
19:00-19:59	2000	3000	4500	6000
20:00-20:59	2000	3000	4500	6000
21:00-22:59	2000	3000	4500	6000
23:00-00:59	2000	3000	4500	6000
01:00-05:59	2000	3000	4500	6000

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes _____

Lunes a Sábado _____

Lunes a Domingo _____ X _____



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR
CO-AUSPICO EN PROGRAMAS, MENCIONES	3.000 CADA



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
BONIFICACION DE 02 FRASES PARA CONTRATOS POR PERIODO COMPLETO DE EXHIBICIÓN DE PROPAGANDA ELECTORAL	



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario