



**FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL
RADIOEMISORAS**

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

HORIZONTE

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
98.3	FM	XQD-538	QUEILEN

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

GESTION EMPRESARIAL MFG E.I.R.L.

RUT DE LA RADIOEMISORA

76.250.316-6

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle: AVDA. LA PAZ

N° S/N

Comuna: QUEILEN

Región: LOS LAGOS

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

MARCELO FUENTES GARCIA

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

6.670.144 - 1



SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

SIN WEB

CORREO ELECTRONICO

horizonteqfm@gmail.com

SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

SE OFERTARA A LOS CANDIDADOS A ALCALDE Y CONCEJAL LOS SIGUIENTES PRODUCTOS.

1.- Frases o Capsulas Musicales de 30 y 45 segundo y hasta 01 minuto, en tandas comerciales difundidas en las horas que de común acuerdo se establezcan a un mismo valor, .:

Frases o Capsulas musicales hasta 30 segundos

Frases o Capsulas musicales hasta 45 segundos

Frases o Capsulas musicales hasta 01 minutos.

2.- ENTREVISTAS

Entrevistas hasta 15 minutos

Entrevistas hasta 30 minutos

3.- OFERTA ESPECIAL-

*** TRES** Frases o capsulas musicales de 30 segundos diarias por el mes de campaña radial de lunes a sábado (TOTAL 81 frases o capsulas musicales) . MAS * **Cuatro** entrevistas de 30 minutos (una semanal) durante El periodo de campaña radial

NOTA IMPORTANTE: Los valores de publicidad política para los candidatos a Alcalde serán de un **20 % superior** al valor precio de lista para candidatos a Concejales.

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP **excluyendo O SIN el IVA**) -

El valor de las frases para candidatos Alcalde, será de un 20% superior a valor para los Candidatos a Concejal.

Franja horaria	30 segundo	45 segundos	1 minuto
A convenir horas	\$ 3.000	\$ 4.000	\$ 5.000
al mismo valor			

Indique a qué periodo aplica está tarifa:

Lunes a sábado X



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacios, capsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCION DEL PRODUCTO	VALOR SIN IVA
1.- ENTREVISTAS DE UNA DURACION DE 15 MINUTOS	\$ 30.000
2.- ENTREVISTAS DE UNA DURACION DE 30 MINUTOS.....	\$ 45.000
3.- OFERTA ESPECIAL. PARA CANDIDATOS ALCALDE Y CONCEJALES.....	\$ 330.000
<ul style="list-style-type: none">• TRES Frases o capsulas musicales de 30 segundos diarias por el mes de campaña radial de lunes a sábado.(TOTAL 81 FRASES).• MAS * Cuatro entrevistas de 30 minutos (una semanal) durante El periodo de campaña radial.	
IMPORTANTE: Los valores de esta oferta especial para los candidatos a Alcalde serán de un <u>20 % superior</u> al precio para candidatos a Concejales.	

POLITICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
CONSIDERANDO LOS VALORES OFERTADOS QUE ESTAN BAJO EL VALOR DEL MERCADO NO HABRA POLITICA DE DESCUENTO.	NO

Las tarifas emitidas en este informe no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa



FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL DEL MEDIO