



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

COLOMBINA FM

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
97.7	FM	XQC-563	SAN VICENTE

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

REDES Y COMUNICACIÓN LTDA.

RUT DE LA RADIOEMISORA

77.379.040-K

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	AVENIDA ESPAÑA	N°	911
Región:	Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins		
Comuna:	San Vicente		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

JOSE LUIS MUÑOZ SERRE

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

15.806.820-6

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

WWW.COLOMBINAFM.CL

CORREO ELECTRÓNICO

colombinafm@gmail.com



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

LOS VALORES ESTABLECIDOS CORRESPONDEN A FRASES DIARIAS DESDE LOS 15 SEGUNDO, CON UN VALOR MINIMO DE \$ 2.000 CADA UNA, DESDE LOS 30 SEGUNDOS TENDRÁN UN COSTO DE \$ 3.000 ASCENDIENDO PORCENTUALMENTE HASTA LOS 60 SEGUNDO Y MAS, LOS PROGRAMAS O ESPACIOS CONTRATADOS TENDRÁN UN MÍNIMO DE 30 MINUTOS EN ADELANTE CON UN VALOR DE \$ 100.000 Y LOS 60 MINUTOS \$ 200.000

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59	2000	3000	4500	6000
07:00-07:59	2000	3000	4500	6000
08:00-08:59	2000	3000	4500	6000
09:00-10:59	2000	3000	4500	6000
11:00-12:59	2000	3000	4500	6000
13:00-14:59	2000	3000	4500	6000
15:00-16:59	2000	3000	4500	6000
17:00-17:59	2000	3000	4500	6000
18:00-18:59	2000	3000	4500	6000
19:00-19:59	2000	3000	4500	6000
20:00-20:59	2000	3000	4500	6000
21:00-22:59	2000	3000	4500	6000
23:00-00:59	2000	3000	4500	6000
01:00-05:59	2000	3000	4500	6000

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes _____

Lunes a Sábado _____

Lunes a Domingo _____ X _____



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR
CO-AUSPICIOS EN PROGRAMA, MENCIONES EN VIVO	3.000 C/U



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
BONIFICACION DE FRASES PARA CONTRATOS POR PERIODO COMPLETO DE EXHIBICIÓN DE PROPAGANDA ELECTORAL	BONIFICACION



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario