



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

RADIO POP MUSIC

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
101.9	FRECUENCIA MODULADA	XQD-567	VILLARRICA

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

APLICACIONES ELECTRONICAS LIMITADA

RUT DE LA RADIOEMISORA

76032268-7

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	VICENTE REYES	N°	511
Región:	Región de la Araucanía		
Comuna:	Villarrica		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

MAURICIO EUGENIO MUÑOZ ARMIJO

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

8099238-6

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

HASTA AHORA NO TIENE

CORREO ELECTRÓNICO

mmelectronica@hotmail.com



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

EL AVISAJE CONSISTIRÁ EN SPOTS DE 15 Y 30 SEGUNDOS, CON UN VALOR SEGÚN EL TIEMPO DE DURACIÓN INDEPENDIENTE DE SU HORARIO.VALORES NETOS.FORMA DE PAGO DEBIDAMENTE DOCUMENTADO CON ANTICIPACIÓN.

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59	1800	3000		
07:00-07:59	1800	3000		
08:00-08:59	1800	3000		
09:00-10:59	1800	3000		
11:00-12:59	1800	3000		
13:00-14:59	1800	3000		
15:00-16:59	1800	3000		
17:00-17:59	1800	3000		
18:00-18:59	1800	3000		
19:00-19:59	1800	3000		
20:00-20:59	1800	3000		
21:00-22:59	1800	3000		
23:00-00:59	1800	3000		
01:00-05:59	1800	3000		

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes _____

Lunes a Sábado _____

Lunes a Domingo _____ X _____



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR
ENTREVISTAS EN ESTUDIO EN VIVO O GRABADA LA ENTREVISTA, VALOR POR MINUTO, MAS IVA.	3000



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
EL DESCUENTO, SE REALIZARA POR MAS DE 10 (DIEZ) SPOTS DIARIOS O POR MAS DE 10 MINUTOS DE ENTREVISTA, TANTO EN ESTUDIO COMO DESPACHO EXTERIOR.	10



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario