



FORMULARIO ADECUACIÓN INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA
ELECTORAL EN RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

RADIO ANTENA CALAMA

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
104.1 FM	FM	XQA94 104.1	CALAMA

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

SOCIEDAD COMERCIAL MARCOR Y CIA. LTDA.

RUT DE LA RADIOEMISORA

76.028.427-2

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	HURTADO DE MENDOZA	N°	2161
Región:	Región de Antofagasta		
Comuna:	Calama		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

JAIME MARTINEZ LEIVA

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

6.992.572-3

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

NO POSEE

CORREO ELECTRÓNICO

simontopater@hotmail.com



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

Cobro por cantidad de frases difundidas durante el día, de lunes a sábado , tarifa plana cualquier horario si se contrata una pasada.
Semanal por difusión 5 frases diarias \$3.500 c/u
Semanal por difusión 10 frases diarias \$2.000 c/u
Mensual por difusión 01 frase diaria \$4.000 c/u
Mensual por difusión 05 frases diarias \$2.500 c/u
Mensual por difusión 10 frases diarias \$1.500 /u
Valor Mensual programa radial 20 minutos 1 vez por semana \$350.000
Valor mensual arriendo de espacio radial 60 minutos 2 veces por semana \$700.000

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59		\$5000		
07:00-07:59		\$5000		
08:00-08:59		\$5000		
09:00-10:59		\$5000		
11:00-12:59		\$5000		
13:00-14:59		\$5000		
15:00-16:59		\$5000		
17:00-17:59		\$5000		
18:00-18:59		\$5000		
19:00-19:59		\$5000		
20:00-20:59		\$5000		
21:00-22:59		\$5000		
23:00-00:59		\$5000		
01:00-05:59		\$5000		

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes _____

Lunes a Sábado _____ X _____

Lunes a Domingo _____



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR
Programa radial con apoyo conductor 20 minutos 1 vez por semana	350.000
Arriendo de espacio radial de 1 hora 2 veces por semana, sin apoyo de conductor.	700.000



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
Descuentos por cantidad diaria de frases contratadas descrito en el ítem SISTEMA DE TARIFACIÓN.	



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario