



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

PUKARA

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
98.1	RADIODIFUSION EN FM	XQA - 425	ARICA

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

SOCIEDAD PEREZ SCHEUCH LMITADA

RUT DE LA RADIOEMISORA

78.650.260-8

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	MAIPU	N°	652
Región:	Región de Arica y Parinacota		
Comuna:	Arica		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

MARCOS CRISTIAN PEREZ RIVERA

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

8.085.023-9

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

www.radiopukara.cl

CORREO ELECTRÓNICO

c.leiva.valenzuela@gmail.com



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

El tarifado corresponde a una pasada en cualquier horario del día (frase en horario repartido) y cuando son mas de un aviso diario, las pasadas se distribuyen durante el día, según la disponibilidad de pauta de la emisora.

Para

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59	\$ 2.500	\$ 3.200	\$ 3.900	\$ 4.500
07:00-07:59	\$ 2.500	\$ 3.200	\$ 3.900	\$ 4.500
08:00-08:59	\$ 2.500	\$ 3.200	\$ 3.900	\$ 4.500
09:00-10:59	\$ 2.500	\$ 3.200	\$ 3.900	\$ 4.500
11:00-12:59	\$ 2.500	\$ 3.200	\$ 3.900	\$ 4.500
13:00-14:59	\$ 2.500	\$ 3.200	\$ 3.900	\$ 4.500
15:00-16:59	\$ 2.500	\$ 3.200	\$ 3.900	\$ 4.500
17:00-17:59	\$ 2.500	\$ 3.200	\$ 3.900	\$ 4.500
18:00-18:59	\$ 2.500	\$ 3.200	\$ 3.900	\$ 4.500
19:00-19:59	\$ 2.500	\$ 3.200	\$ 3.900	\$ 4.500
20:00-20:59	\$ 2.500	\$ 3.200	\$ 3.900	\$ 4.500
21:00-22:59	\$ 2.500	\$ 3.200	\$ 3.900	\$ 4.500
23:00-00:59	\$ 2.500	\$ 3.200	\$ 3.900	\$ 4.500
01:00-05:59	\$ 2.500	\$ 3.200	\$ 3.900	\$ 4.500

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes _____

Lunes a Sábado _____

Lunes a Domingo _____ X _____



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR
Capsulas de hasta 3 minutos, producida por el contratante o candidato, con frecuencia de salida de lunes a domingo, por candidato(a), por pasada	\$ 18.000.-
Capsulas de hasta 3 minutos, producida por el contratante o candidato, con frecuencia de salida de lunes a domingo, por partido, por pasada.	\$ 22.000.-
Microespacios; producción a cargo de arrendatarios, grabación opcional en radio Pukara, duración 5 minutos. frecuencia de salida disponible de lunes a domingo.... valor por pasada	\$ 25.000.-
1.- Microespacios; producción a cargo de arrendatarios, grabación opcional en radio Pukara, duración 15 minutos. Frecuencia de salida disponible de lunes a domingo. valor por salida \$ 31.000.- ----- 2.- Participación en programas(por cada candidato (a) Día y hora: a convenir por las partes Duración : hasta 25 minutos Frecuencia de salida: De lunes a viernes.....valor por salida \$ 35.000	op.1\$

OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

VALOR

<p>1.- Arriendo de espacios. 25 minutos Produccion y conduccion cargo a contratante en acuerdo con director de la emisora. Frecuencia disponible de lunes a viernes. Valor semanal \$120.000.-</p> <p>2.- 50 minutos Produccion y conduccion cargo a contratante en acuerdo con director de la emisora. Frecuencia disponible de lunes a viernes Valor semanal \$ 180.000</p>	<p>1.- \$120.000.</p>
---	-----------------------



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
El descuento podrá ser solicitado en los siguientes casos: - Frases 5% sobre 10 salidas diarias. - Arriendo de espacios 5% sobre dos semanas continuadas de contrato -	5 %



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario