

# FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL PRENSA ELECTRÓNICA



**NOMBRE DEL MEDIO:**

La voz de Valdivia

**R.U.T.**

14369618-9

**DOMICILIO**

Calle: Pérez Rosales

N° 447

Región: Los Ríos

Comuna: Paillaco

**NOMBRE COMPLETO DEL REPRESENTANTE LEGAL:**

Miguel Ángel Carrasco García

**R.U.N. DEL REPRESENTANTE LEGAL:**

14369618-9

**CORREO ELECTRÓNICO:**

Paulamena2010@gmail.com

**SITIO WEB:**

www.lavozdevaldivia.cl



**SISTEMA DE TARIFICACIÓN** (descripción de la forma de establecimiento de la tarificación)

Tarificación por factor tamaño y ubicación de Banner, por lo que el sistema de tarifa de avisaje varía su precio de acuerdo al nivel de exposición mejorando la visibilidad y ordenamiento de los avisos, generando mayor impacto en los lectores.



## PRODUCTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA ELECTRONICA

Descripción de los productos ofrecidos, como banners, pop-ups, Ads flotantes, expandibles, GIF entre otros. Indicar cada uno de los productos por separado (valores expresados en pesos CLP sin IVA).

FORMATO DEL PRODUCTO	POSICIÓN EN LA PAGINA	TAMAÑO	CANTIDAD DE DIAS	VALOR
Banner electrónico	Página Principal, Ubicación Superior	1024 x 143 pixeles.	30	\$ 100.000
Banner electrónico	Página Principal, Ubicación Lateral	300 x 150 pixeles.	30	\$50.000

\*Agregar filas en caso de especificar más productos



## POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especificar la política de descuentos específica, por ejemplo, cantidad de días, cantidad de productos, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO (% O \$)



Las tarifas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping, fluid strokes that form a stylized, abstract shape.

---

FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL DEL MEDIO