



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

radio montecarlosur

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
105.9	Comercial	xqd-268	Angol

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

Gloria Yamilet Hernandez Rifo

RUT DE LA RADIOEMISORA

133921796

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	brasil	N°	642
Región:	Región de la Araucanía		
Comuna:	Angol		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

Gloria Yamilet Hernandez Rifo

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

13392179-6

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

www.radiomontecarlosur.cl

CORREO ELECTRÓNICO

marioossandong@gmail.com



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

--

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59	1.500	2.000	3.000	4.000
07:00-07:59	3.000	3.500	4.500	5.500
08:00-08:59	3.000	3.500	4.500	5.500
09:00-10:59	3.000	3.500	4.500	5.500
11:00-12:59	3.000	3.500	4.500	5.500
13:00-14:59	3.000	3.500	4.500	5.500
15:00-16:59	3.000	3.500	4.500	5.500
17:00-17:59	3.000	3.500	4.500	5.500
18:00-18:59	3.000	3.500	4.500	5.500
19:00-19:59	3.000	3.500	4.500	5.500
20:00-20:59	3.000	3.500	4.500	5.500
21:00-22:59	2.000	3.000	3.500	5.500
23:00-00:59	2.000	3.000	3.500	5.500
01:00-05:59	2.000	3.000	3.500	5.500

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes _____

Lunes a Sábado _____

Lunes a Domingo _____ X _____



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR
micro espacios, capsulas de hasta 60 segundos por 06 pasadas	200.000
participación en programas de conversación de una hora radio o entrevista personal por única vez	120.000



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
Los descuentos se realizaran en base a el volumen de frases o programas de conversación o entrevista.	10.%



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario