



DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle: O'HIGGINS S/N	N° S/N
Comuna: MAFIL	
Región: DE LOS RIOS	

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

JORGE CRISTOBAL BARRIA PAILAQUILEN

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

8.702.413-k

SITIO WEB DE LA RADIO(por favor indicar si no posee sitio web)

NO TIENE

CORREO ELECTRONICO

radiofm95.1mail.com



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

RADIO GENOVEVA FM de Mafil cobrara avisos sueltos en horario repartido desde 15 segundos a 1 minuto, según lo que solicite el candidato.
También se efectuaran entrevistas de 10 minutos por un valor de \$12.000 más iva por emisión.

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundo	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59	1.250	2.500	3.500	4.500
07:00-07:59	"	"	"	"
08:00-08:59	"	"	"	"
09:00-10:59	"	"	"	"
11:00-12:59	"	"	"	"
13:00-14:59	"	"	"	"
15:00-16:59	"	"	"	"
17:00-17:59	"	"	"	"
18:00-18:59	"	"	"	"
19:00-19:59	"	"	"	"
20:00-20:59	"	"	"	"
21:00-22:59	"	"	"	"
23:00-00:59	"	"	"	"
01:00-05:59	"	"	"	"

Indique a qué periodo aplica está tarifa:

Lunes a viernes _____

Lunes a sabado _____

Lunes a domingo X



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacios, capsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCION DEL PRODUCTO	VALOR
Entrevistas de 10 minutos	\$12.000 más iva
Programas de debate donde sean invitados varios candidatos a participar serán sin costo.	



--	--

POLITICA DE DESCUENTOS

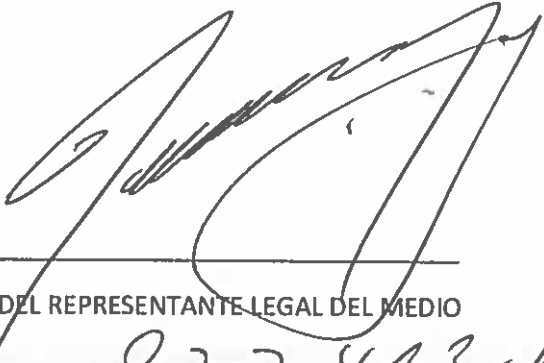
Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO



--	--

Las tarifas emitidas en este informe no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.
Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa



FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL DEL MEDIO
8.702.413-K