



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

Radio PARA TI

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
90.1	FM	Radio PARA TI	Puerto Varas - Frutillar
On Line	N/A	Radio PARA TI	www.radioparati.cl
96.5	FM	Radio PARA TI	Puerto Montt

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

Comunicaciones C Y V S.A.

RUT DE LA RADIOEMISORA

98.269.440-5

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	Dalmiro Catalán	N°	188
Región:	Región de Los Lagos		
Comuna:	Puerto Montt		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

Héctor Patricio Corominas Vizcaya

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

5.085.845-6

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

www.radioparati.cl

CORREO ELECTRÓNICO

contacto@radioparati.cl



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

Valor unitario por pasada en base a contrato por período mensual o mayor.

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59	5.000	7.000	9.000	12.000
07:00-07:59	5.000	7.000	9.000	12.000
08:00-08:59	5.000	7.000	9.000	12.000
09:00-10:59	5.000	7.000	9.000	12.000
11:00-12:59	5.000	7.000	9.000	12.000
13:00-14:59	5.000	7.000	9.000	12.000
15:00-16:59	5.000	7.000	9.000	12.000
17:00-17:59	5.000	7.000	9.000	12.000
18:00-18:59	5.000	7.000	9.000	12.000
19:00-19:59	5.000	7.000	9.000	12.000
20:00-20:59	5.000	7.000	9.000	12.000
21:00-22:59	5.000	7.000	9.000	12.000
23:00-00:59	2.500	3.500	4.500	6.000
01:00-05:59	2.500	3.500	4.500	6.000

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes _____

Lunes a Sábado _____

Lunes a Domingo _____ X _____



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

VALOR

--

--



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
Por contratos iguales o mayores a \$ 500.000	10%
Por contratos iguales o mayores a \$ 1.000.000	20%



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario