



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

InterradioChile

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
internet	radio en línea	interradiochile	Frutillar

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

Interradio Chile E.I.R.L

RUT DE LA RADIOEMISORA

76647832-8

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	Avda Alessandri LOCAL 26	N°	430
Región:	Región de Los Lagos		
Comuna:	Frutillar		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

JOSE ADRIAN MANCILLA MALDONADO

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

121598485

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

www.interradio1.net

CORREO ELECTRÓNICO

interradiofrutillar@gmail.com



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

Aviso, frase o jingle de 15, 30, 45, y 1 minuto de duración, en tanda (secuencia de publicaciones radiales comerciales, políticas o de carácter público). Generalmente nuestra emisora asigna las tandas cada treinta minutos, en el minuto cero y treinta aproximadamente. El valor definido por cada aviso se detalla a continuación.

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59	1800	2000	2200	2500
07:00-07:59	1800	2000	2200	2500
08:00-08:59	1800	2000	2200	2500
09:00-10:59	1800	2000	2200	2500
11:00-12:59	1800	2000	2200	2500
13:00-14:59	1800	2000	2200	2500
15:00-16:59	1800	2000	2200	2500
17:00-17:59	1800	2000	2200	2500
18:00-18:59	1800	2000	2200	2500
19:00-19:59	1800	2000	2200	2500
20:00-20:59	1800	2000	2200	2500
21:00-22:59	1800	2000	2200	2500
23:00-00:59	1800	2000	2200	2500
01:00-05:59	1800	2000	2200	2500

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes _____

Lunes a Sábado _____

Lunes a Domingo _____ X _____



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR
Programas entrevista de 30 minutos en el horario definido en la contratación tendrá un valor mas IVA por Programa emitido.	50.000
Transmisión de un evento en vivo o grabado de duración 60 minutos tendrá un valor mas IVA	100.000
Grabación de Programas radiales de 30 minutos tendrá un valor mas IVA	50.000
Grabación y producción de spot publicitarios de 15 a 1 minuto (para difusión en cualquier medio) Incluye locutor, producción, y entrega en formato requerido. mas IVA	15.000



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario