



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL  
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

María Reina

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
104.7	F.M.	XQA522	San Pedro de Atacama
96.7	F.M.	XQA 213	Calama

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

Diocesis San Juan Bautista de Calama

RUT DE LA RADIOEMISORA

70.385.000-6

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	Pje. Monseñor Juan Bautista Herrada	N°	1683
Región:	Región de Antofagasta		
Comuna:	Calama		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

Enrique Olivé Turu

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

5.593.928-4

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

No posee

CORREO ELECTRÓNICO

mbarrerac@gmail.com



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

El sistema de tarificación por secundaje, donde utilizamos el estandar de 30" al cual se le asigna un valor por emisión en horario repartido y solicitado.

La inversión dependerá del número de frecuencias en las que se emite el mismo, de lunes a sábado

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59		3.500		
07:00-07:59		4.500		
08:00-08:59		6.500		
09:00-10:59		6.500		
11:00-12:59		4.500		
13:00-14:59		6.500		
15:00-16:59		4.500		
17:00-17:59		4.500		
18:00-18:59		5.500		
19:00-19:59		5.500		
20:00-20:59		4.500		
21:00-22:59		3.500		
23:00-00:59		3.500		
01:00-05:59		3.500		

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes \_\_\_\_\_

Lunes a Sábado \_\_\_\_\_ X

Lunes a Domingo \_\_\_\_\_



## OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR
Cápsulas Informativas hasta 5 Min. Unitario en Horario Seleccionado	25.000
Entrevista Duración 10 Minutos ( Valor considera 1 emisión) Disponibile Lunes a Viernes	100.000
Entrevista Duración 15 Minutos ( Valor considera 1 emisión) Disponibile Lunes a Viernes	125.000
Entrevista Duración 30 Minutos ( Valor considera 1 emisión) Disponibile Lunes a Viernes	200.000

## OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

VALOR

Producción de Aviso Radial  
Base: Locución + Edición musical

35.000



### POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
a) Se aplicará descuento por contratos sobre 100 frases al mes	10%



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario