



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL PRENSA ESCRITA

NOMBRE DEL MEDIO:

EL LIDER DE SAN ANTONIO (EMPRESA EL MERCURIO DE VALPARAÍSO S.A.P.)

R. U. T.

96.705.640-5

DOMICILIO

AV. BARROS LUCO 2170, SAN ANTONIO

TIPO DE CIRCULACIÓN:

Nacional

Regional

NOMBRE COMPLETO DEL REPRESENTANTE LEGAL:

RODRIGO PRADO LIRA

R.U.N.:

6.370.435-0

SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de la tarificación):

LIDER DE SAN ANTONIO:

Tarifa normal de tarifario vigente a Agosto de 2016 correspondiente a Propaganda Política para candidatos que postulan a Alcalde o Concejal. Valores expresados en pesos (CLP) sin IVA, que considera los recargos correspondientes a:

- Página Impar Factor 1,2
- Contraportada Factor 2,0
- Según tipo día Lunes a Jueves, Viernes, Sábado y Domingo
- Considera tarificación para avisos Blanco/Negro y Avisos Color
- Considera una escala de descuentos por frecuencia de contratación (**valores paquetizados**):
 - 5 publicaciones
 - 10 publicaciones
 - 20 publicaciones

Formatos: Los formatos indicados en la hoja de tarificación, se homologaron al módulo equivalente en el Diario y también se expresa en centímetros más abajo. No existe en nuestros Diarios la opción de ubicación superior.

Equivalencia de los Formatos:

- Página Completa = Módulo M16C06 = 30,6 x 25,0 cms.
- Media Página = Módulo M08C06 = 15,1 x 25,0 cms.
- Cuarto Página = Módulo M08C03 = 15,1 x 12,3 cms.
- Huincha M05C06 = Módulo M05C06 = 9,3 x 25,0 cms.
- Huincha M03C06 = Módulo M03C06 = 5,4 x 25,0 cms.
- Botón M03C03 = Módulo M03C03 = 5,4 x 12,3 cms.
- Botón M03C02 = Módulo M03C02 = 5,4 x 8,0 cms.

Área de Circulación: San Antonio, Casablanca, Cartagena, El Tabo, Isla Negra, El Quisco, Algarrobo y en general para las comunas de la V región.

Día de Circulación: Lunes a Domingo

Formato: Tabloide, equivalente a 30,6 cm x 6 columnas (25 cms.)

Audiencia: Semana 30.398 Lectores promedio / Sábado 27.581 Lectores / Domingo 30.255 Lectores

Formatos Especiales: Tarifario vigente a Agosto 2016 correspondiente a Propaganda Política, incluye lo siguiente:

- **Página completa color**, Edición Especial "**Conozca Su Candidato**" en fechas en las que se editará y circulará este producto especial. Formato 30,6 x 25 cms.
- **Media Página color**, Edición Especial "**Conozca Su Candidato**" en fechas en las que se editará y circulará este producto especial. Formato 15,1 x 25 cms.
- **Cuarto página color**, Edición Especial "**Conozca Su Candidato**" en fechas en las que se editará y circulará este producto especial. Formato 15,1 x 12,3 cms.
- **Huincha M05C06 color**, Edición Especial "**Conozca Su Candidato**" en fechas en las que se editará y circulará este producto especial. Formato 9,3 x 25 cms.
- **Botón M03C03 color**, Edición Especial "**Conozca Su Candidato**" en fechas en las que se editará y circulará este producto especial. Formato 5,4 x 12,3 cms.
- **Página completa** (30,6 x 25,0 cms.), B/N o color según la tarifa a aplicar y ubicación según disponibilidad.

Frecuencia de días a publicar:

5 días = Días elección con máximo (1 sábado) o (1 domingo), resto en semana.

10 días = Días elección con máximo (2 sábados) o (2 domingos) o (1 sábado + 1 domingo), resto en semana.

20 días = Días elección con máximo (4 sábados) o (4 domingos) o (2 sábados + 2 domingos), resto en semana.

- **Media Página** (15,1 x 25,0 cms.), B/N o color según la tarifa a aplicar y ubicación según disponibilidad.
Frecuencia de días a publicar:
 - 5 días = Días elección con máximo (1 sábado) o (1 domingo), resto en semana.
 - 10 días = Días elección con máximo (2 sábados) o (2 domingos) o (1 sábado + 1 domingo), resto en semana.
 - 20 días = Días elección con máximo (4 sábados) o (4 domingos) o (2 sábados + 2 domingos), resto en semana.

- **Cuarto Página** (15,1 x 12,3 cms.), B/N o color según la tarifa a aplicar y ubicación según disponibilidad.
Frecuencia de días a publicar:
 - 5 días = Días elección con máximo (1 sábado) o (1 domingo), resto en semana.
 - 10 días = Días elección con máximo (2 sábados) o (2 domingos) o (1 sábado + 1 domingo), resto en semana.
 - 20 días = Días elección con máximo (4 sábados) o (4 domingos) o (2 sábados + 2 domingos), resto en semana.

- **Huincha M05C06** (9,3 x 25,0 cms.), B/N o color según la tarifa a aplicar y ubicación según disponibilidad.
Frecuencia de días a publicar:
 - 5 días = Días elección con máximo (1 sábado) o (1 domingo), resto en semana.
 - 10 días = Días elección con máximo (2 sábados) o (2 domingos) o (1 sábado + 1 domingo), resto en semana.
 - 20 días = Días elección con máximo (4 sábados) o (4 domingos) o (2 sábados + 2 domingos), resto en semana.

- **Huincha M03C06** (5,4 x 25,0 cms.), B/N o color según la tarifa a aplicar y ubicación según disponibilidad.
Frecuencia de días a publicar:
 - 5 días = Días elección con máximo (1 sábado) o (1 domingo), resto en semana.
 - 10 días = Días elección con máximo (2 sábados) o (2 domingos) o (1 sábado + 1 domingo), resto en semana.
 - 20 días = Días elección con máximo (4 sábados) o (4 domingos) o (2 sábados + 2 domingos), resto en semana.

- **Botón M03C03** (5,4 x 12,3 cms.), B/N o color según la tarifa a aplicar y ubicación según disponibilidad.
Frecuencia de días a publicar:
 - 5 días = Días elección con máximo (1 sábado) o (1 domingo), resto en semana.
 - 10 días = Días elección con máximo (2 sábados) o (2 domingos) o (1 sábado + 1 domingo), resto en semana.
 - 20 días = Días elección con máximo (4 sábados) o (4 domingos) o (2 sábados + 2 domingos), resto en semana.

- **Botón M03C02** (5,4 x 8,0 cms.), B/N o color según la tarifa a aplicar y ubicación según disponibilidad.
Frecuencia de días a publicar:
 - 5 días = Días elección con máximo (1 sábado) o (1 domingo), resto en semana.
 - 10 días = Días elección con máximo (2 sábados) o (2 domingos) o (1 sábado + 1 domingo), resto en semana.
 - 20 días = Días elección con máximo (4 sábados) o (4 domingos) o (2 sábados + 2 domingos), resto en semana.

*Los avisos del pack no pueden unirse en una sola publicación.

- **CUARTILLA tamaño tabloide** : La tarificación corresponde a precios según día de semana y tipo de papel (bio-bio o bond)
- Considera la impresión y circulación junto al Lider de San Antonio de las 4 páginas que conforman la cuartilla
- Este producto contempla material de contenidos (textos y fotos) que se distribuye en cuatro páginas (1 portada, dos interiores y 1 contraportada). La información se ordena en forma estratégica para que el lector reciba la información como el cliente lo estime, destacando lo más importante y el mensaje que quiere entregar a su segmento objetivo.
- Los contenidos deben contar con la visación del Director del Medio. El medio se reserva el derecho de rechazar o no publicar avisos que le merezcan objeción en cuanto a diagramación y/o contenido, informando oportunamente al cliente.
- Las cuartillas comerciales excluyen avisaje legal, de requerimientos e inserciones.

- Las cuartillas como cualquier otro tipo de avisos, no contempla diseño de simulación de portadas de Diario, deben tener un diseño diferenciador. Al igual el desarrollo de los contenidos interiores, línea de diseño distinto a la del Diario. Indicarán claramente en las páginas que corresponde a una propaganda política (solicitada o pagada).
- **OCTAVILLA / 8 páginas tamaño tabloide** : La tarificación corresponde a precios según día de semana y tipo de papel (bio-bio o bond)
- Considera la impresión y circulación de las 8 páginas junto al Lider de San Antonio.
- Este producto, contempla material de contenidos (textos y fotos) que se distribuye en ocho páginas (1 portada, seis interiores y 1 contraportada). La información se ordena en forma estratégica para que el lector reciba la información como el cliente lo estime, destacando lo más importante y el mensaje que quiere entregar a su segmento objetivo.
- Los contenidos deben contar con la visación del Director del Medio. El medio se reserva el derecho de rechazar o no publicar avisos que le merezcan objeción en cuanto a diagramación y/o contenido, informando oportunamente al cliente.
- Las octavillas comerciales excluyen avisaje legal, de requerimientos e inserciones.
- Los suplementos como cualquier otro tipo de avisos, no contempla diseño de simulación de portadas de Diario, deben tener un diseño diferenciador. Al igual el desarrollo de los contenidos interiores, línea de diseño distinto a la del Diario. Indicarán claramente en las páginas que corresponde a una propaganda política (solicitada o pagada).
- **DERECHO DE CIRCULACION / INSERTO**: La tarificación corresponde a precios unitarios por cada inserto de hasta 12 páginas según día de semana.
- El precio presentado corresponde al cobro del derecho de circulación. NO incluye impresión y tampoco flete hasta la planta de impresión del Diario (Yungay 2348, Valparaíso).
- Los insertos deben ser entregados por el candidato con 2 días hábiles de anticipación a la fecha de circulación en Yungay 2348, Valparaíso.
- Los precios corresponden para insertos de y hasta formato máximo mismo tamaño del Diario y hasta un máximo de 12 páginas. NO considera otros insertos, volantes, tarjetas, etc. de menor tamaño dentro del inserto mayor.
- El producto inserto corresponde a un producto impreso en alta calidad, debe estar identificado como propaganda política y debe contar con la visación del Director del Medio. El medio se reserva el derecho de rechazar o no publicar avisos que le merezcan objeción en cuanto a diagramación y/o contenido, informando oportunamente al cliente.
- Los insertos como cualquier otro tipo de avisos, no contempla diseño de simulación de portadas de Diario o el estilo, deben tener un diseño diferenciador.

TABLA TARIFA CUERPO DIARIO (valores expresados por en pesos (CLP) sin IVA por cada aviso):

	UN DIA (LUNES A JUEVES)		VIERNES		SABADO		DOMINGO	
	B/N	COLOR	B/N	COLOR	B/N	COLOR	B/N	COLOR
Página completa ubicación general	257.000	329.000	283.000	355.000	309.000	389.000	386.000	466.000
Página completa impar	308.400	394.800	339.600	426.000	370.800	466.800	463.200	559.200
Página completa contraportada		658.000		710.000		778.000		932.000
Media página ubicación general	164.000	245.000	181.000	262.000	197.000	287.000	246.000	336.000
Media página impar	196.800	294.000	217.200	314.400	236.400	344.400	295.200	403.200
Cuarto página ubicación general	108.000	234.000	119.000	245.000	130.000	270.000	162.000	302.000
Huincha M05C06 ubicación general	153.000	228.000	168.000	243.000	183.000	267.000	229.000	313.000
Huincha M03C06 ubicación general	81.000	157.000	89.000	165.000	97.000	181.000	122.000	206.000
Botón M03C03 ubicación general	41.000	72.000	45.000	76.000	49.000	84.000	61.000	96.000
Botón M03C02 ubicación general	27.000	59.000	30.000	61.000	32.000	67.000	41.000	76.000
Derecho de circulación (inserto)	400.000		400.000		440.000		480.000	
Impresión y circulación cuartilla tabloide bio bio		1.200.000		1.200.000		1.500.000		1.800.000
Impresión y circulación cuartilla tabloide bond		1.680.000		1.680.000		2.100.000		2.520.000
Impresión y circulación octavilla tabloide bio bio		2.000.000		2.000.000		2.500.000		3.000.000
Impresión y circulación octavilla tabloide bond		2.800.000		2.800.000		3.500.000		4.200.000

TARIFAS ESPECIALES (valores expresados por en pesos (CLP) sin IVA por cada paquete indicado):

	UNA PUBLICACION		CINCO PUBLICACIONES		DIEZ PUBLICACIONES		VEINTE PUBLICACIONES	
	B/N	COLOR	B/N	COLOR	B/N	COLOR	B/N	COLOR
Página completa ubicación general			1.028.000	1.316.000	1.799.000	2.303.000	3.084.000	3.948.000
Página completa impar								
Página completa contraportada								
Media página ubicación general			656.000	980.000	1.148.000	1.715.000	1.968.000	2.940.000
Media página impar								
Cuarto página ubicación general			432.000	936.000	756.000	1.638.000	1.296.000	2.808.000
Huincha M05C06 ubicación general			612.000	912.000	1.071.000	1.596.000	1.836.000	2.736.000
Huincha M03C06 ubicación general			324.000	628.000	567.000	1.099.000	972.000	1.884.000
Botón M03C03 ubicación general			82.000	144.000	123.000	216.000	180.400	316.800
Botón M03C02 ubicación general			54.000	118.000	81.000	177.000	118.800	259.600
Página completa Edición Especial Conozca su Candidato		481.000						
Media página Edición Especial Conozca su Candidato		383.000						
Cuarto página Edición Especial Conozca su Candidato		277.000						
Huincha M05C06 Edición Especial Conozca su Candidato		277.000						
Botón M03C03 Edición Especial Conozca su Candidato		108.000						

DESCRIPCIÓN TABLA TARIFA CUERPO DIARIO

B/N: Impresión en blanco y negro.

Color: Impresión a color.

Formato especial: Aviso con solapa, aviso recorrido, círculo central, minicatálogo, cuartilla catálogo, octavilla catálogo, u otros según corresponda. Agregar filas de acuerdo a la cantidad de formatos especiales disponibles en el medio, en caso de haberlos.

Suplementos, etc.: En caso de poseer suplementos, reproducir la misma tabla y aplicar en el suplemento correspondiente.



Firma representante legal del medio

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.