



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

Radio Vida

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
95.9	FM	XQD - 525	La Unión

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

Sociedad Complejo Radial del Lago Limitada

RUT DE LA RADIOEMISORA

77.943.170-3

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	Pobl. Elvira Werner - Los Huayes (Interior)	N°	354
Región:	Región de Los Ríos		
Comuna:	La Unión		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

Juan Enrique Flandez Quezada

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

77.943.170-3

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

No Tiene

CORREO ELECTRÓNICO

ecarrascohernandez@gmail.com



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

De a 1 Frase diaria \$ 10.000.-

De 1 a 4 frases cada una de un minuto \$ 40.000.- de Lunes s Sábado mensual.

De 5 a 10 frases cada una de un minuto \$ 35.000.- de Lunes a Sábado mensual.

De 11 a 15 frases cada una de un minuto \$ 30.000.- de Lunes a Sábado mensual.

De 1 a 4 frases cada una de dos minutos \$ 50.000.- de Lunes a Sábado mensual.

De 5 a 10 frases cada una de dos minutos \$ 45.000.- de Lunes a Sábado mensual.

De 11 a 15 frases cada una de dos minutos \$ 40.000.- de Lunes a Sábado mensual.

1 Vez a la semana 15 minutos \$ 250.000.-

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59				
07:00-07:59				
08:00-08:59				
09:00-10:59				
11:00-12:59				
13:00-14:59				
15:00-16:59				
17:00-17:59				
18:00-18:59				
19:00-19:59				
20:00-20:59				
21:00-22:59				
23:00-00:59				
01:00-05:59				

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes _____

Lunes a Sábado _____ X _____

Lunes a Domingo _____



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

VALOR

Esta especificado en el Paso 2



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
Esta especificado en el Paso 2	



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario