



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

Radio Angelina

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
730	AM	CD 730	Los Ángeles

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

Julio Fernando Cerda Gómez

RUT DE LA RADIOEMISORA

10.029.418-4

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	Colo Colo	N°	451
Región:	Región del Biobío		
Comuna:	Los Ángeles		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

Julio Fernando Cerda Gómez

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

10.029.418-4

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

CORREO ELECTRÓNICO

juliocerda78@gmail.com



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

Venta de Frases Radiales, arriendo de cápsulas radiales desde 05 hasta 15 minutos.

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59	1500	1500	2000	2500
07:00-07:59	1500	1500	2000	2500
08:00-08:59	1500	1500	2000	2500
09:00-10:59	1500	1500	2000	2500
11:00-12:59	1500	1500	2000	2500
13:00-14:59	1500	1500	2000	2500
15:00-16:59	1500	1500	2000	2500
17:00-17:59	1500	1500	2000	2500
18:00-18:59	1500	1500	2000	2500
19:00-19:59	1500	1500	2000	2500
20:00-20:59	1500	1500	2000	2500
21:00-22:59	1500	1500	2000	2500
23:00-00:59	1500	1500	2000	2500
01:00-05:59	1500	1500	2000	2500

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes _____

Lunes a Sábado _____

Lunes a Domingo _____ X _____



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

VALOR

Frases hasta 30 segundos horario solicitado

2.000



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
No hay descuentos	0



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario