



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

RADIO GENTE 94.5

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

| FRECUENCIA | TIPO DE CONCESIÓN | SEÑAL DISTINTIVA | COMUNA PRINCIPAL |
|------------|-------------------|------------------|------------------|
| 94.5 | FM | XQC-482 | RENGO |

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

DARIA RUZ PERALTA

RUT DE LA RADIOEMISORA

6.175.866-6

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

| | | | |
|---------|--|----|----|
| Calle: | SAN MARTIN CALICANTO 1 | N° | 12 |
| Región: | Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins | | |
| Comuna: | Rengo | | |

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

DARIA RUZ PERALTA

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

6.175.866-6

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

www.gentefm.cl

CORREO ELECTRÓNICO

gentefm@gmail.com



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

Los precios destacados son solo por frase radiales, lo que se destaca a continuación son valores por programa de 1/2 hora exclusiva 1 vez a la semana, valor por programa 1 vez \$70.000 valor mensual \$ 280.000 (4 programas)..... 1 hora exclusiva 1 vez por semana, valor 1 programa \$ 100.000 valor mensual \$ 400.000 (4 programas) auspicios en programas de la emisora ya sea de entretenimiento, noticiarios, contingencia o deportivo 4 menciones tendrán 1 valor de \$ 100.000 por el mes.....

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

| Franja horaria | 15 segundos | 30 segundos | 45 segundos | 1 minuto |
|----------------|-------------|-------------|-------------|----------|
| 06:00-06:59 | 15.000 | 30.000 | 45.000 | 80.000 |
| 07:00-07:59 | 15.000 | 30.000 | 45.000 | 80.000 |
| 08:00-08:59 | 15.000 | 30.000 | 45.000 | 80.000 |
| 09:00-10:59 | 15.000 | 30.000 | 45.000 | 80.000 |
| 11:00-12:59 | 15.000 | 30.000 | 45.000 | 80.000 |
| 13:00-14:59 | 15.000 | 30.000 | 45.000 | 80.000 |
| 15:00-16:59 | 15.000 | 30.000 | 45.000 | 80.000 |
| 17:00-17:59 | 15.000 | 30.000 | 45.000 | 80.000 |
| 18:00-18:59 | 15.000 | 30.000 | 45.000 | 80.000 |
| 19:00-19:59 | 15.000 | 30.000 | 45.000 | 80.000 |
| 20:00-20:59 | 15.000 | 30.000 | 45.000 | 80.000 |
| 21:00-22:59 | 15.000 | 30.000 | 45.000 | 80.000 |
| 23:00-00:59 | 15.000 | 30.000 | 45.000 | 80.000 |
| 01:00-05:59 | 15.000 | 30.000 | 45.000 | 80.000 |

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes _____

Lunes a Sábado _____

Lunes a Domingo _____ X _____



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

VALOR

| |
|--|
| |
|--|

| |
|--|
| |
|--|



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

| DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO | DESCUENTO |
|--|----------------|
| los descuentos se le aplicaran, a los candidatos que estén los 2 meses en nuestra emisora, y la cantidad de frases tienen que ser superior a 10 diarias... A partir del 24 de agosto | 20 % descuento |



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario