



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

RADIO QUE BUENA CURICO

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
91.1	FM	XQC 404	CURICO

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

SOCIEDAD RADIODIFUSORA QUILVO LTDA.

RUT DE LA RADIOEMISORA

76.193.415-5

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	CARMEN	N°	865
Región:	Región del Maule		
Comuna:	Curicó		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

RODRIGO MORA LUEIZA

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

15.130.191-6

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

<http://www.radioquebuena.cl>

CORREO ELECTRÓNICO

contacto@radioquebuena.cl



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

Tarifas definidas en base a fuerza programática de la emisora, donde los valores varían según tiempo de duración de la pieza de audio y dependiendo del programa que se emite antes, durante o después de la franja horario.

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59	1500	2000	4000	10000
07:00-07:59	1500	2000	4000	10000
08:00-08:59	1500	2000	4000	10000
09:00-10:59	2000	2500	5000	15000
11:00-12:59	2000	2500	5000	15000
13:00-14:59	1500	2000	4000	10000
15:00-16:59	1500	2000	4000	10000
17:00-17:59	1500	2000	4000	10000
18:00-18:59	2000	2500	5000	15000
19:00-19:59	2000	2500	5000	15000
20:00-20:59	2000	2500	5000	15000
21:00-22:59	1500	2000	4000	10000
23:00-00:59	1500	2000	4000	10000
01:00-05:59	1500	2000	4000	10000

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes _____

Lunes a Sábado _____ X _____

Lunes a Domingo _____



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR
LA ENTREVISTA. Programa habitual de la radioemisora donde se conoce a fondo a una persona pública de la provincia. Una hora de duración. Emisión en vivo y repetición el fin de semana.	150.000
PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS. Interacción con los locutores en programas matinal, de tarde o noche durante 30 minutos.	50.000
CÁPSULA ELECCIONES MUNICIPALES. Microprograma a emitir cada día al mediodía donde se entrega información respecto a las elecciones municipales 2016.	20.000



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
Descuento por monto de inversión que supere los \$500.000.- en diversos productos contratados.	10%



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario