



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

Entrevalles

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
96.5	FM	96.5	Chépica

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

Comunicaciones Germán Enrique Gabarda Meneses y Compañía Limitada

RUT DE LA RADIOEMISORA

78.945.020-k

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	18 de Septiembre	N°	3124
Región:	Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins		
Comuna:	Chépica		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

Germán Enrique Gabarda Meneses

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

5.463.125-1

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

www.radioentrevallesfm.cl

CORREO ELECTRÓNICO

german.gabarda@gmail.com



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59	250	500	1000	2000
07:00-07:59	250	500	1000	2000
08:00-08:59	250	500	1000	2000
09:00-10:59	250	500	1000	2000
11:00-12:59	250	500	1000	2000
13:00-14:59	250	500	1000	2000
15:00-16:59	250	500	1000	2000
17:00-17:59	250	500	1000	2000
18:00-18:59	250	500	1000	2000
19:00-19:59	250	500	1000	2000
20:00-20:59	250	500	1000	2000
21:00-22:59	250	500	1000	2000
23:00-00:59	250	500	1000	2000
01:00-05:59	250	500	1000	2000

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes _____

Lunes a Sábado _____

Lunes a Domingo _____ X _____



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR
Valor de capsula o frase por salida	1.500 + IVA
Proposición de candidato, espacio de media hora	200.000 +
Último día de 21:00 a 23:55 horas	360.000 +



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario