



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

RADIO IMPERIO FM

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
99.9	COMERCIAL	XQD-455	NUEVA IMPERIAL

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

SOCIEDAD RADIODIFUSORA COLORINA LTDA

RUT DE LA RADIOEMISORA

77.636.120-8

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	AVENIDA REPUBLICA	N°	992
Región:	Región de la Araucanía		
Comuna:	Nueva Imperial		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

GERMAN GRANDON LEUFUMAN

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

4.646.650-0

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

WWW.RADIOIMPERIO.CL

CORREO ELECTRÓNICO

radioimperiofm@gmail.com



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

Una frase o aviso propaganda es un mensaje que promueve ideas o personas y se difunde, junto al de los avisadores habituales de la emisora, en las tandas comerciales de las horas y las medias horas contratadas, en periodos electorales.

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59		2900		4800
07:00-07:59		2900		4800
08:00-08:59		2900		4800
09:00-10:59		2900		4800
11:00-12:59		2900		4800
13:00-14:59		2900		4800
15:00-16:59		2900		4800
17:00-17:59		2900		4800
18:00-18:59		2900		4800
19:00-19:59		2900		4800
20:00-20:59		2900		4800
21:00-22:59		2900		4800
23:00-00:59		2900		4800
01:00-05:59		2900		4800

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes _____

Lunes a Sábado _____

Lunes a Domingo _____ X _____



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

VALOR

Por espacio radial de 15 minutos (valor neto); La Emisora arrienda al cliente un espacio determinado para la realización de una entrevista de contenidos dirigidos orientados a promover ideas o personas (propaganda política). El espacio se debe realizar en alguno de los bloques del programación habitual. El Cliente o sus representantes son entrevistados por el conductor del programa. Los auditores participan en entrevistas con opiniones y comentarios a través del teléfono, lo que se incluye dentro del espacio-tiempo contratado por el Cliente. Si el Cliente se manifiesta en contrario, se dejará establecido al inicio de cada bloque contratado.

60000



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
<p>Por espacio radial de 30 minutos (valor neto); La Emisora arrienda al cliente un espacio determinado para la realización de una entrevista de contenidos dirigidos orientados a promover ideas o personas (propaganda política). El espacio se debe realizar en alguno de los bloques del programación habitual. El Cliente o sus representantes son entrevistados por el conductor del programa.</p> <p>Los auditores participan en entrevistas con opiniones y comentarios a través del teléfono, lo que se incluye dentro del espacio-tiempo contratado por el Cliente. Si el Cliente se manifiesta en contrario, se dejará establecido al inicio de cada bloque contratado.</p>	108000



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario