



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

RADIO PRIMAVERA

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
93.5	FM	XQA-13	ARICA

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

SOCIEDAD DE BIENES Y SERVICIOS PUBLICITARIOS Y DE RADIODIFUSION ARICA KUPAL LTDA

RUT DE LA RADIOEMISORA

78.991.250-5

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	O'HIGGINS	N°	440 DPTO 33
Región:	Región de Arica y Parinacota		
Comuna:	Arica		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

JUAN KUKULIS BUCH

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

3.202.519-6

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

WWW.RADIOPRIMAVERA.CL

CORREO ELECTRÓNICO

MAZPRIMAVERA@GMAIL.COM



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

Los valores son por pasada en los horarios indicados mas abajo

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59	3.000	3.500	5.000	6.000
07:00-07:59	3.000	3.500	5.000	6.000
08:00-08:59	3.000	3.500	5.000	6.000
09:00-10:59	4.000	4.500	5.500	6.500
11:00-12:59	4.000	4.500	5.500	6.500
13:00-14:59	4.000	4.500	5.500	6.500
15:00-16:59	3.000	3.500	5.000	6.000
17:00-17:59	3.000	3.500	5.000	6.000
18:00-18:59	3.000	3.500	5.000	6.000
19:00-19:59	3.000	3.500	5.000	6.000
20:00-20:59	2.500	3.000	4.500	5.500
21:00-22:59	2.500	3.000	4.500	5.500
23:00-00:59	2.500	3.000	4.500	5.500
01:00-05:59	2.000	2.500	3.000	4.000

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes _____

Lunes a Sábado _____

Lunes a Domingo _____ X _____



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

VALOR

Cápsula de un minuto y medio, proporcionada por candidato.

9.000



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
Descuento sobre 06 frases diarias.	20%



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario