



## FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL PRENSA ELECTRÓNICA

**NOMBRE DEL MEDIO:**

chanaralaldia.cl

**R.U.T.**

76.303.847-5

**DOMICILIO**

Calle: Estadio 719

N°

Región: Atacama

Comuna: Copiapó

**NOMBRE COMPLETO DEL REPRESENTANTE LEGAL:**

María José Rojas Rojas

**R.U.N. DEL REPRESENTANTE LEGAL:**

15.909.877-k

**CORREO ELECTRÓNICO:**

jarovaes@gmail.com

**SITIO WEB:**

Chanaralaldia.cl



## **SISTEMA DE TARIFICACIÓN** (descripción de la forma de establecimiento de la tarificación)

La tarifas de publicidad para campañas políticas, se dividen de la siguiente forma:

- Publicidad en Portada de 300x300 pixeles, \$80.000 mil mensual, más IVA.
- Publicidad en Portada de 580x90 pixeles, \$80.000 Mil Mensual, más IVA.
- Publicidad en Portada de 520x120 pixeles. (Costado Logo Chanaralaldia), \$120.000 Mensual
- Publicidad área central de 350x240 Pixeles, \$60.000 mil mensual más IVA



## PRODUCTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA ELECTRONICA

Descripción de los productos ofrecidos, como banners, pop-ups, Ads flotantes, expandibles, GIF entre otros. Indicar cada uno de los productos por separado (valores expresados en pesos CLP sin IVA).

FORMATO DEL PRODUCTO	POSICIÓN EN LA PAGINA	TAMAÑO	CANTIDAD DE DIAS	VALOR
Banner	Superior (Header)	580x90 pixeles	30	\$80.000
Banner	Costado derecho. (WIDGET)	300x300	30	\$80.000
Banner	Al lado de titulares. (Wiget derecho,)	520x120	30	\$120.000
Banner	Area Central	350x240	30	\$60.000
pop-ups	Costado derecho	480x180	30	\$100.000
pop-ups	Costado izquierdo	480x180	30	\$100.000

\*Agregar filas en caso de especificar más productos



## POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especificar la política de descuentos específica, por ejemplo, cantidad de días, cantidad de productos, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO (% O \$)



Las tarifas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.



María José Rojas Rojas  
Abogada

---

FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL DEL MEDIO