



## FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

### NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

CAPPISSIMA

### IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
104.9	FM	XQA-016	ARICA

### RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

COMUNICACIONES CAPPISSIMA LIMITADA

### RUT DE LA RADIOEMISORA

77.772.220-4

### DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle: AVDA. 21 DE MAYO	N° 619 PISO 2
Comuna: ARICA	
Región: ARICA Y PARINACOTA	



**NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL**

CARLOS ENRIQUE FERRY CAMPODONICO

**RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL**

4.956.404-K

**SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)**

[www.cappissimamultimedial.cl](http://www.cappissimamultimedial.cl)

**CORREO ELECTRONICO**

[josetori@yahoo.com](mailto:josetori@yahoo.com)



**SISTEMA DE TARIFICACIÓN** (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

- Difusión simultánea por radio Cappíssima y [www.cappissimamultimedial.cl](http://www.cappissimamultimedial.cl)
- 

**TARIFAS** (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA) POR SALIDA

Franja horaria	15 segundos	30 segundo	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59	2500	4700	5200	
07:00-07:59	2500	4700	5200	
08:00-08:59	2700	4900	5400	
09:00-10:59	2700	4900	5400	
11:00-12:59	2700	4900	5400	
13:00-14:59	2900	5100	5600	
15:00-16:59	2900	5100	5600	
17:00-17:59	2700	4900	5400	
18:00-18:59	2700	4900	5400	
19:00-19:59	2700	4900	5400	
20:00-20:59	2900	5100	5600	
21:00-22:59	2900	5100	5600	
23:00-00:59	2300	4500	4900	
01:00-05:59	2300	4500	4900	

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a viernes \_\_\_\_\_

Lunes a sábado \_\_\_\_\_

Lunes a domingo \_\_X\_\_



### OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacios, capsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCION DEL PRODUCTO	VALOR POR SALIDA
<ul style="list-style-type: none"><li>- CAPSULAS PRODUCIDAS POR CONTRATANTE:</li><li>- DURACION : HASTA 3 MINUTOS</li><li>- FRECUENCIA DE SALIDA DISPONIBLE : LUNES A DOMINGO</li><li>- PROPAGANDA 1 CANDIDATO (A)</li><li>- PROPAGANDA POR PARTIDO</li></ul>	<p>\$ 15.000.- \$ 21.000.-</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>- MICROESPACIOS : PRODUCCIÓN A CARGO DE ARRENDATARIO</li><li>- GRABACION OPCIONAL EN RADIO CAPPISIMA</li><li>- DURACION : 5 MINUTOS</li><li>- 15 MINUTOS</li><li>- FRECUENCIA DE SALIDA DISPONIBLE : LUNES A DOMINGO</li></ul>	<p>\$ 18.000.- \$ 21.000.-</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>- PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS (POR CADA CANDIDATO (a)</li><li>- DIA Y HORA A CONVENIR POR LAS PARTES</li><li>- DURACIÓN : HASTA 25 MINUTOS</li><li>- FRECUENCIA DE SALIDA DISPONIBLE : LUNES A VIERNES</li></ul>	<p>VALOS POR CADA PARTICIPACION \$25.000.-</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>- 1.- ARRIENDO ESPACIOS 25 MINUTOS, PRODUCCION Y CONDUCCIÓN A CARGO CONTRATANTE EN ACUERDO CON DIRECTOR EJECUTIVO DE LA EMISORA</li><li>- FRECUENCIA DE SALIDA DISPONIBLE : LUNES A SABADO</li> <li>- 2.- ARRIENDO ESPACIOS 50 MINUTOS, PRODUCCION Y CONDUCCIÓN A CARGO CONTRATANTE EN ACUERDO CON DIRECTOR EJECUTIVO DE LA EMISORA</li><li>- FRECUENCIA DE SALIDA DISPONIBLE : LUNES A SABADO</li></ul>	<p>VALOR POR SEMANA, DE LUNES A SABADO \$ 120.000.-  \$ 240.000.-</p>



#### POLITICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
Por cada 150 frases contratadas de 15" cada una	5%
Por cada 120 frases contratadas de 30" cada una	8%
Por contratación de uno o más productos que superen los \$ 650.000.- por candidato (a)	10%
Por contratación de uno o más productos que superen los \$ 650.000.- Por partido o pacto	5%
Por contratación de uno o más productos que superen los \$ 800.000.- por candidato (a)	10% y difusión de 10 salidas en total, en período a elegir.

Las tarifas emitidas en este informe no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa

FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL DEL MEDIO

