



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

INTERACTIVA FM

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
97.1	FM	XQC 204	SAN CARLOS
93.9	FM	XQC 604	SAN FABIAN
92.7	FM	XQC 603	ÑIQUEN - SAN GREGORIO
97.9	FM	XQC 614	YUMBEL
98.9	FM	XQC 628	CHACAY - ZEMITA

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

SOCIEDAD DE RADIO Y TELEVISION CARIVISION LTDA

RUT DE LA RADIOEMISORA

76.744.520-2

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	VICUÑA MACKENNA	N°	450 2DO. PISO OFICINA 1
Región:	Región del Biobío		
Comuna:	San Carlos		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

RICHARD JAMES SEPULVEDA ALBORNOZ

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

10.561.140-4

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

www.radiointeractivafm.cl

CORREO ELECTRÓNICO

interactiva97.1@gmail.com



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

LOS VALORES EXPRESADOS SON POR PASADAS EN CUALQUIERA DE LOS TIEMPOS

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59	1100	1500	1900	2300
07:00-07:59	1100	1500	1900	2300
08:00-08:59	1300	1800	2200	2500
09:00-10:59	1300	1800	2200	2500
11:00-12:59	1300	1800	2200	2500
13:00-14:59	1300	1800	2200	2500
15:00-16:59	1300	1800	2200	2500
17:00-17:59	1300	1800	2200	2500
18:00-18:59	1300	1800	2200	2500
19:00-19:59	1300	1800	2200	2500
20:00-20:59	1300	1800	2200	2500
21:00-22:59	1300	1800	2200	2500
23:00-00:59	1300	1800	2200	2500
01:00-05:59	1000	1400	1800	2200

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes _____

Lunes a Sábado _____

Lunes a Domingo _____ X _____



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR
ENTREVISTAS HASTA 3 MINUTOS EN PROGRAMA EN VIVO (VALOR POR ENTREVISTA)	12.000 + IVA
MICRO PROGRAMA DE HASTA 5 MINUTOS CUALQUIER HORARIO (LUNES A SÁBADO) POR PROGRAMA	17.000 + IVA
PROGRAMA DE HASTA 15 MINUTOS CUALQUIER HORARIO (LUNES A SÁBADO) MENSUAL	550.000 +

OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

VALOR

PROGRAMA DE HASTA 30 MINUTOS CUALQUIER HORARIO (LUNES A SÁBADO) MENSUAL

670.000 + IVA



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
PROGRAMAS MENSUALES DE 15 A 30 MINUTOS	10 %



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario