



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

Frecuencia Tropical

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
94.9	Radio emisora	XQA53	Arica

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

Sociedad Nuñez Gutierrez Ltda.

RUT DE LA RADIOEMISORA

76.059.406-7

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	Lincoyan	N°	1627
Región:	Región de Arica y Parinacota		
Comuna:	Arica		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

Ximena Patricia Nuñez Araya

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

8.363.390-5

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

www.frecuenciatropical.cl

CORREO ELECTRÓNICO

luisku74@hotmail.com



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

De acuerdo a las tarifas de otras radio emisoras, y para estar dentro del rango, se estableció el siguiente tarifario.

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59				
07:00-07:59				
08:00-08:59	2.500	3.000	3.500	4.000
09:00-10:59	2.500	3.000	3.500	4.000
11:00-12:59	2.500	3.000	3.500	4.000
13:00-14:59	2.500	3.000	3.500	4.000
15:00-16:59	2.500	3.000	3.500	4.000
17:00-17:59	2.500	3.000	3.500	4.000
18:00-18:59	2.500	3.000	3.500	4.000
19:00-19:59	2.500	3.000	3.500	4.000
20:00-20:59	2.500	3.000	3.500	4.000
21:00-22:59	2.500	3.000	3.500	4.000
23:00-00:59				
01:00-05:59				

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes _____

Lunes a Sábado _____

Lunes a Domingo _____ X _____



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR
Una capsula de hasta 3 minutos.	8.000
Participación en programas. Una entrevista de 30 minutos.	40.000
Arriendo de espacios. Una hora diaria de lunes a domingo. Mensual.	130.000



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario