



FORMULARIO ADECUACIÓN INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA
ELECTORAL EN RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

RADIODIFUSORA EVA

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
97.1	F.M.	XQD - 15	NATALES
96.5	F.M.	XQD - 591	NATALES
91.7	F.M.	XQD - 497	NATALES

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

RADIODIFUSORA EVA FM .E.I.R.L.

RUT DE LA RADIOEMISORA

52.001.453-5

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle: TENIENTE SERRANO

N° 446

Región: Región de Magallanes y de la Antártica Chilena

Comuna: Natales

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

VICTOR NAVRRO TURINA

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

12.937.080-7

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

WWW.CONSORCIOEVARADIOS.COM

CORREO ELECTRÓNICO

POJEDA@PRODEMU.CL



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

tarifa para la venta de publicidad para elecciones municipales 2016 es un valor único por minuto de \$ 5.000 mas iva. en todos los horarios

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59				
07:00-07:59				
08:00-08:59	2000	3000	4000	5000
09:00-10:59	2000	3000	4000	5000
11:00-12:59	2000	3000	4000	5000
13:00-14:59	2000	3000	4000	5000
15:00-16:59	2000	3000	4000	5000
17:00-17:59	2000	3000	4000	5000
18:00-18:59	2000	3000	4000	5000
19:00-19:59	2000	3000	4000	5000
20:00-20:59	2000	3000	4000	5000
21:00-22:59	2000	3000	4000	5000
23:00-00:59	2000	3000	4000	5000
01:00-05:59				

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes _____

Lunes a Sábado _____

Lunes a Domingo _____ X _____



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR
arriendo de horarios específicos, micro programas, segun disposicion de horarios	\$300.000



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
descuento en caso de realizarse que fluctua en un 10%	10%



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario