



**FORMULARIO ADECUACIÓN DE INFORME TARIFARIO
DE PROPAGANDA ELECTORAL**

RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

DAMIANA

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
88.3	PRIVADA	XQA-218	DIEGO DE ALMAGRO

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

MACRO COMUNICACIONES LTDA.

RUT DE LA RADIOEMISORA

78.390.110-2



DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle: AV. POTRERILLOS NORTE	N° STAFF - B
Comuna: DIEGO DE ALMAGRO	
Región: III - ATACAMA	

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

SANDRA ACEVEDO URIBE

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

9.534.354-6

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

NO TIENE

CORREO ELECTRONICO

damianafm@gmail.com



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

LAS TARIFAS INDICADAS CORRESPONDEN A HORARIOS DE PROGRAMACIÓN.
EN FRASES Y MICRO-ESPACIOS.
VALOR NETO.

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundo	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59				
07:00-07:59	5000	10000	15000	20000
08:00-08:59	5000	10000	15000	20000
09:00-10:59	5000	10000	15000	20000
11:00-12:59	5000	10000	15000	20000
13:00-14:59	4000	8000	10000	15000
15:00-16:59	4000	8000	10000	15000
17:00-17:59	4000	8000	10000	15000
18:00-18:59	4000	8000	10000	15000
19:00-19:59	2000	4000	6000	8000
20:00-20:59	2000	4000	6000	8000
21:00-22:59	2000	4000	6000	8000
23:00-00:59	2000	4000	6000	8000
01:00-05:59				

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a viernes _____

Lunes a sábado _____



Lunes a domingo ___X___

OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacios, capsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCION DEL PRODUCTO	VALOR
MICRO-ESPACIO 5 – 12 MINUTOS 1 SEMANAL	50000



--	--

POLITICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO



--	--

Las tarifas emitidas en este informe no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa

SANDRA ACEVEDO URIBE

FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL DEL MEDIO

