



FORMULARIO ADECUACIÓN DE INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL

RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

RADIODIFUSORA CARRERA LTDA

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
960	A.M.	CB96	SANTIAGO

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

RADIODIFUSORA CARRERA LTDA

RUT DE LA RADIOEMISORA

90.212.000-9



DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle :BLANCO ENCALADA	N°2540
Comuna: SANTIAGO	
Región: METROPOLITANA	

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

JUAN PABLO LIRA ORTUZAR

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

6.375.695-4

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

WWW.RADIOCARRERA.COM

CORREO ELECTRONICO

JP.LIRA@CLUBHIPICO.CL



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

NUESTRO SISTEMA DE TARIFICACION ESTA BASADA EN PUBLICIDAD 24 HORAS, FRASES MATINALES Y PRESENCIA DIRECTA EN LAS TRANSMISIONES DE LA HIPICA DESDE LAS 14 A 22;30 HORAS. LUNES A SABADO. CON DURACION DESDE LOS 15 A 60 SEGUNDOS. EL AUMENTO DE LOS VALORES PUBLICITARIOS SE REFLEJA EN TARIFARIO TRANSMISIONES HIPICAS POR SER NUESTRO GRAN PRODUCTO Y/O SERVICIO BASE Y CARACTERISTICO UNICO EN CHILE ATRAVES DE NUESTRAS ONDAS RADIALES.

LAS TARIFAS MENCIONADAS A CONTINUACIÓN SE REFIEREN A SERVICIOS DE FRASES MENSUALES ES DECIR UNA FRASE DIARIA POR TREINTA DIAS, MANETNIENDO EL VALOR ESTIPULADO EN RECUADRO Y/O TARIFARIO. LO MISMO OCURRE CON PAQUETES PUBLICITARIOS PROMOCIONALES.

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundo	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59	\$ 30.000	\$ 45.000	\$ 60.000	\$ 85.000
07:00-07:59	\$ 30.000	\$ 45.000	\$ 60.000	\$ 85.000
08:00-08:59	\$ 30.000	\$ 45.000	\$ 60.000	\$ 85.000
09:00-10:59	\$ 30.000	\$ 45.000	\$ 60.000	\$ 85.000
11:00-12:59	\$ 30.000	\$ 45.000	\$ 60.000	\$ 85.000
13:00-14:59	\$ 30.000	\$ 45.000	\$ 60.000	\$ 85.000
15:00-16:59	\$ 45.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 85.000
17:00-17:59	\$ 45.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 85.000
18:00-18:59	\$ 45.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 85.000
19:00-19:59	\$ 45.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 85.000
20:00-20:59	\$ 45.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 85.000
21:00-22:59	\$ 45.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 85.000
23:00-00:59	\$ 20.000	\$ 30.000	\$ 40.000	\$ 55.000
01:00-05:59	\$ 20.000	\$ 30.000	\$ 40.000	\$ 55.000



Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a viernes _____

Lunes a sábado _____

Lunes a domingo __XXXXXX

OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacios, capsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCION DEL PRODUCTO	VALOR
Micro espacios de 2 minutos 30 segundos. con 5 intervenciones durante el día. Desde las 07:00 con finalización no superior a las 22:30 horas. DURACION Y/O PERIODO DE ESTE SISTEMA 30 DIAS.	\$ 1.800.000 mes
Básicamente spot desde 30 a 60 segundos, dependiendo requerimiento del candidato o partido político. En nuestro caso suele privilegiarse horarios con transmisiones de Hípica. Iniciando con entregas informativas desde las 11: de la mañana hasta 22:30 horas. Promedio paquetes publicitarios 12 avisos diarios.	\$ 850.000 mes



POLITICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
Dependiendo si se trabaja con paquetes de frases, minutos o microprogramas a partidos políticos. En caso de candidatos independientes o sin respaldo económico de partidos políticos los descuentos se aplicaran de acuerdo a sus apariciones al aire.	Estos descuentos van desde un 10 a un 25%. Por mes



Las tarifas emitidas en este informe no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "J. P. Lira", with a horizontal line underneath.

_____JUAN PABLO LIRA ORTUZAR_____

FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL DEL MEDIO

