



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

RADIO SAN CARLOS CHONCHI CHILOE

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
105.1	FM	QXD-367	CHONCHI
89.7	FM	QXD-584	QUELLON
93.3	FM	QXD-348	DALCAHUE

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

SOCIEDAD DE COMUNICACIONES C y P LIMITADA.

RUT DE LA RADIOEMISORA

76.302.592-6



DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle: SARGENTO CANDELARIA	N° 381 PRIMER PISO
Comuna: CHONCHI	
Región: DECIMA	

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

JOVITA ADELA NAVARRO MANCILLA

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

14.501.822-6

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

NO POSEE

CORREO ELECTRONICO

radiosancarlosfm@gmail.com

SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

LAS TARIFAS QUE SE SEÑALAN CORRESPONDEN POR CADA EMISION.

LOS PROGRAMAS PUEDEN SER EN VIVO O GRABADOS Y REPRESENTAN EL MISMO VALOR.

LOS VALORES SON NETOS Y SE LES DEBE AGREGAR EL IVA.

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundo	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59				
07:00-07:59	\$ 2.500	\$ 3.000	\$ 4.000	\$ 5.000
08:00-08:59	\$ 2.500	\$ 3.000	\$ 4.000	\$ 5.000
09:00-10:59	\$ 3.000	\$ 4.000	\$ 5.000	\$ 6.000
11:00-12:59	\$ 3.000	\$ 4.000	\$ 5.000	\$ 6.000
13:00-14:59	\$ 3.000	\$ 4.000	\$ 5.000	\$ 5.000
15:00-16:59	\$ 2.500	\$ 3.000	\$ 4.000	\$ 5.000
17:00-17:59	\$ 2.500	\$ 3.000	\$ 4.000	\$ 5.000
18:00-18:59	\$ 2.500	\$ 3.000	\$ 4.000	\$ 5.000
19:00-19:59	\$ 2.500	\$ 3.000	\$ 4.000	\$ 5.000
20:00-20:59	\$ 2.500	\$ 3.000	\$ 4.000	\$ 5.000
21:00-22:59	\$ 2.500	\$ 3.000	\$ 4.000	\$ 5.000
23:00-00:59	\$ 2.500	\$ 3.000	\$ 4.000	\$ 5.000
01:00-05:59				

Indique a qué periodo aplica está tarifa:

Lunes a viernes _____

Lunes a sábado _____

Lunes a domingo _____x_____

OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacios, capsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCION DEL PRODUCTO	VALOR
Programas en vivo de 15 minutos, en horario a definir con el contratante.	\$ 50.000
Programas en vivo de 30 minutos, en horario a definir con el contratante.	\$ 100.000
Programas en vivo de 45 minutos, en horario a definir con el contratante.	\$ 150.000
Programas en vivo de 60 minutos, en horario a definir con el contratante	\$ 200.000
SALUDOS FECHAS ESPECIALES: Consiste en un saludo especial dirigido por los candidatos (as) en fechas significativas, por ejemplo, fiestas patrias.(Hasta 45 segundos) Valor por pasada	\$ 5.000
Transmisión de lanzamiento o cierre de campañas electorales.	\$ 350.000

empo de transmisión 01:30 minutos (una hora con treinta minutos)	
Entrevista de 5 minutos al aire.	\$ 15.000
Auspicio de transmisiones deportivas: consiste 05 PROMOSIONES DIARIAS DE MIERCOLES A SABADO + 05 mensajes del texto entregado por el cliente a la Radio , texto 30 segundos que será leído por el locutor comercial durante CINCO veces durante la transmisión De cada partido.	\$ 40.000

POLITICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
Desde \$ 300.000 contratados con la emisora se bonificara con 5 frases de 30 segundos, en horario repartido de la programación de la emisora.	

Las tarifas emitidas en este informe no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa

A handwritten signature in black ink, consisting of several large, overlapping loops and a series of vertical strokes at the bottom, positioned above a horizontal line.

RADIO SAN CARLOS 105.1 FM
CHONCHI CHILOE

FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL DEL MEDIO