



**FORMULARIO ADECUACIÓN DE INFORME TARIFARIO
DE PROPAGANDA ELECTORAL
RADIOEMISORAS**

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

ADN

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
91.7	RadioDifusion Sonora	XQB-016	SANTIAGO

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

Sociedad Publicitaria y Difusora del Norte Ltda

RUT DE LA RADIOEMISORA

79.796.690-8

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle: Eliodoro Yañez

N° 1783

Comuna: Providencia

Región: RM

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

Ricardo Berdicheski

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

8.868.696-9

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

www.iarc.cl

CORREO ELECTRONICO



Sergio@iarc.cl

SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

Los descuentos aquí presentados podrán variar dependiendo de:

La cantidad de radios Contratadas

El monto de inversión

El Periodo de Inversión

Estas variaciones no serán discriminatorios

Los domingos las tarifas tendrán un 50% de descuento con respecto a las de Lunes a Sábado
Comercializa Iberoamericana Radio Chile S.A

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Santiago	Franja horaria	30 Segundos
ADN	01:00-05:59	13.230
	06:00-06:59	34.300
	07:00-07:59	39.200
	08:00-08:59	39.200
	09:00-09:59	34.300
	10:00-10:59	34.300
	11:00-11:59	34.300
	12:00-12:59	39.200
	13:00-13:59	39.200
	14:00-14:59	39.200
	15:00-15:59	39.200
	16:00-16:59	34.300
	17:00-17:59	34.300
	18:00-18:59	39.200
	19:00-19:59	39.200
	20:00-20:59	34.300
	21:00-21:59	34.300
	22:00-22:59	34.300
	23:00-00:59	13.230



Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a viernes _____

Lunes a sábado X

Lunes a domingo _____

OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacios, capsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCION DEL PRODUCTO	VALOR

POLITICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO

Las tarifas emitidas en este informe no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa

FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL