



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL  
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

RADIO NUEVA 106

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
106.3	RADIO DIFUSION SONORA	XQA-257	ARICA

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

SEEMPRENDE SOLUTION TECHNOLOGY TARAPACA LIMITADA

RUT DE LA RADIOEMISORA

77829120-7

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	LAUCA	N°	1491
Región:	Región de Arica y Parinacota		
Comuna:	Arica		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

ADRIANA MERCEDES MARTINEZ VILLAGRA

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

4852748-5

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

www.nueva106.cl

CORREO ELECTRÓNICO

gbaltolu@gmal.com



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

ESTA TARIFA CORRESPONDE A UNA PASADA EN CUALQUIER HORARIO DEL DIA. CUANDO SON MÁS DE UN AVISO DIARIO, LAS PASADAS SE DISTRIBUYEN DURANTE EL DÍA, SEGÚN LA DISPONIBILIDAD DE PAUTA DE LA EMISORA

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59	2000	3000	4000	5000
07:00-07:59	2000	3000	4000	5000
08:00-08:59	2000	3000	4000	5000
09:00-10:59	2000	3000	4000	5000
11:00-12:59	3000	3600	5000	6000
13:00-14:59	3000	3600	5000	6000
15:00-16:59	3000	3600	5000	6000
17:00-17:59	3000	3600	5000	6000
18:00-18:59	3600	4500	5500	6500
19:00-19:59	3600	4500	5500	6500
20:00-20:59	3600	4500	5500	6500
21:00-22:59	3600	4500	5500	6500
23:00-00:59	3600	4500	5500	6500
01:00-05:59	3600	4500	5500	6500

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes \_\_\_\_\_

Lunes a Sábado \_\_\_\_\_

Lunes a Domingo \_\_\_\_\_ X \_\_\_\_\_



### OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR
CAPSULAS 1 X DIA	5000 + IVA
PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS INVITACION A DOS PROGRAMAS	100000+IVA
MICROESPACIOS MEDIA HORA	100000 +
PROGRAMA DIARIO 1 HORA	200000 +





### POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
DESCUENTO POR VOLUMEN DE FRASES ( CANTIDAD DE FRASES)	10 %
DESCUENTO PÒR MONTO DE INVERSIÓN. SOBRE \$ 400.000.-	15 %



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario