



**RESOLUCIÓN O N° \_\_\_\_\_ 29 \_\_\_\_\_ /**

**MAT.:** Determina plazas, parques y otros espacios públicos, y la distribución por Candidatos y Partidos Políticos donde podrá desplegarse propaganda electoral.

**PUERTO MONTT, 16 de septiembre de 2016.**

**VISTO Y CONSIDERANDO:**

Lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley N° 18.700, Orgánica Constitucional sobre Votaciones Populares y Escrutinios; la inscripción de candidaturas a Alcalde y Concejales practicadas en el Registro Especial de Candidaturas con fecha 18 de agosto de 2016; la Resolución O N°323 del 26 de julio de 2016, que modifica la pauta de distribución de los espacios públicos entre las distintas candidaturas y partidos políticos para el despliegue de propaganda electoral; y la reunión efectuada el 23 de agosto de 2016 con las directivas regionales de los partidos políticos legalmente constituidos, a que se refiere el artículo 32 inciso 1° de la Ley N° 18.700, Orgánica Constitucional sobre Votaciones Populares y Escrutinios.

**RESUELVO:**

1° Determinase, las plazas y parques u otros espacios públicos, autorizados para desplegar propaganda electoral en las Elecciones Municipales 2016 en la comuna de **CASTRO**.



2° Determinase, la distribución de los espacios públicos entre las distintas candidaturas a Alcalde, Concejales, Partidos Políticos y candidaturas independientes en anexo adjunto, el cual forma parte integrante de esta resolución.

**ANÓTESE, COMUNÍQUESE Y PUBLÍQUESE**



**RENE SCHMIDT GEBAUER**  
**DIRECTOR REGIONAL LOS LAGOS**  
**PUERTO MONTE**

**CMA/OGS/vvo.**

**DISTRIBUCION:**

- Sres(as). Alcaldes
- Sres(as). Candidatos a Alcalde y Concejales
- Directivas Regionales de partidos políticos
- Subdirección de Control del Gasto y Financiamiento Electoral
- Operaciones Dirección Regional
- Oficina de partes (DR)